

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

In base a quanto disposto dall'art. 10 comma 3 DPR 26.10.2001 N. 430, il sottoscritto Guido RE, nato a Milano il 15 giugno 1969, residente a Milano – Viale Daniele Ranzoni 5/7, in qualità di Presidente della società CLIPPER SRL, con sede in Milano – Viale Caterina da Forlì 32, in base a quanto disposto dall'art. 5 comma 3 D.P.R. N. 430 del 26.10.2001, appositamente delegato dalla società promotrice Xiaomi Technology Italy Srl con sede legale in Via Meravigli 12-14, 20123, Milano – C.F. e P. IVA 10468110969

DICHIARA

- che per lo svolgimento dell'operazione a premi denominata "**XIAOMI Mi 10T e Mi 10T PRO Smarter Pack**" è stato predisposto in data odierna il relativo regolamento, come di seguito riportato, per un totale di n. 6 pagine inclusa la presente
- che la società promotrice, prevedendo di assegnare un montepremi complessivo pari a € 763.881,00, presta una garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico di € 152.776,00, corrispondente al 20%, secondo quanto stabilito dall'art. 7 DPR 26.10.2001 n.430
- che il regolamento modificato ed autenticato sarà conservato per tutto il periodo previsto dal D.P.R.26.10.2001 n. 430 presso la società delegata Clipper S.r.l. – Viale Caterina da Forlì 32 – 20146 Milano

Milano, __/__/____

Il dichiarante

**OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA
"XIAOMI Mi 10T e Mi 10T PRO Smarter Pack"
XIAOMI TECHNOLOGY ITALY SRL - MILANO**

1. SOGGETTO PROMOTORE

Xiaomi Technology Italy Srl con sede legale in Via Meravigli 12-14, 20123, Milano – C.F. e P. IVA 10468110969 (il Promotore).

2. SOGGETTO DELEGATO

Clipper Srl con sede in Milano - 20146 - Viale Caterina da Forlì 32 - P. IVA e C.F. 06601410159 (il Promotore).

3. TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Operazione a premi denominata "**XIAOMI Mi 10T e Mi 10T PRO Smarter Pack**" (l'Operazione).

4. PERIODO DI VALIDITA'

L'Operazione ha svolgimento complessivamente dal 1 ottobre 2020 al 31 ottobre 2020 (la Durata) ed è suddivisa nei seguenti periodi:

- 1° periodo (preordine) = dal 1 ottobre 2020 al 14 ottobre 2020
- 2° periodo (acquisto) = dal 15 ottobre 2020 al 31 ottobre 2020

I documenti comprovanti l'avvenuto preordine e/o l'avvenuto acquisto dovranno essere caricati sul sito di seguito indicato entro il 14 novembre 2020, secondo le tempistiche oltre indicate.

Qualunque attività portata a termine fuori dalle date indicate non sarà valida ai fini dell'Operazione e non permetterà al Partecipante di ottenere il relativo omaggio.

Il Promotore si riserva la facoltà di estendere la durata dell'Operazione, dandone tempestiva comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico ed ai Partecipanti.

5. SCOPO DELL'OPERAZIONE

L'Operazione si prefigge lo scopo di incentivare la vendita dei seguenti smartphone a marchio Xiaomi:

- Mi 10 T
- Mi 10 T Pro

(i Prodotti).

Ai fini dell'Operazione sono validi solamente i Prodotti nuovi ed originali, con espressa esclusione dell'usato.

6. DESTINATARI

L'Operazione è rivolta a tutti i consumatori finali che, nel corso della Durata, abbiano acquistato, eventualmente anche attraverso un pre-ordine certificato, uno o più dei Prodotti (i Partecipanti).

Sono esclusi dalla partecipazione all'Operazione i dipendenti ed i collaboratori del Promotore, i rivenditori dei Prodotti e tutti i soggetti che abbiano contribuito alla realizzazione dell'Operazione stessa.

7. AREA DI DIFFUSIONE

L'Operazione ha svolgimento su tutto il territorio italiano, presso i seguenti punti vendita fisici (i Punti Vendita) e store online (gli Store online) che espongono il relativo materiale promozionale:

Retailers	In-Store		Online		Sito Web
	Pre-order	Acquisto	Pre-order	Acquisto	
Mediaworld	X	X	X	X	https://www.mediaworld.it/

Unieuro	X	X	X	X	https://www.unieuro.it/online/
Euronics	X	X		X	https://www.euronics.it
Euronics Bruno	X	X		X	https://www.euronics.it
Euronics Butali	X	X		X	https://www.euronics.it
Euronics Nova	X	X		X	https://www.euronics.it
Euronics Siem	X	X		X	https://www.euronics.it
Euronics Rimep	X	X		X	https://www.euronics.it
Euronics Via Lattea	X	X		X	https://www.euronics.it
Comet	X	X		X	https://www.comet.it/
Dimo	X	X		X	https://www.dimostore.it/
Ires	X	X		X	https://www.sme.it/
Tufano	X	X		X	https://www.bytecno.it
Carrefour	X	X		X	https://www.carrefour.it/
Trony	X	X	X	X	https://www.trony.it/online
Expert	X	X		X	https://www.expertonline.it/
Amazon	-	-	X	X	www.amazon.it
Mi Store	X	X	X	X	https://mistoreitalia.com/
Tim	X	X	X	X	https://www.tim.it/
Tim Retail	X	X		X	https://www.timretail.it/
Windtre	X	X		X	https://www.windtre.it/
Vodafone*	X*	X*		X*	https://www.vodafone.it/

***disponibile solamente il prodotto Mi 10T Pro**

8. PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE

I messaggi pubblicitari che, in qualunque forma realizzati, comunicheranno i contenuti dell'Operazione ai Partecipanti saranno formulati in conformità con quanto previsto nel presente regolamento.

Il regolamento integrale è disponibile sul sito www.promoxiaomi.it/promo (il Sito).

9. MECCANICA DI PARTECIPAZIONE

Il Promotore, al fine di incentivare la vendita dei propri Prodotti, organizza l'Operazione che avrà svolgimento secondo quanto di seguito riportato e che permetterà a tutti i Partecipanti di aggiudicarsi uno degli omaggi previsti.

A propria scelta, il Partecipante potrà decidere se effettuare solamente l'acquisto del Prodotto oppure se procedere preliminarmente anche con il pre-ordine: sulla base del Prodotto acquistato, sarà previsto un differente omaggio come di seguito specificato.

1. Pre-ordine ed acquisto

A partire dal 1 ottobre 2020 e fino al 14 ottobre 2020, tutti i Partecipanti interessati potranno effettuare il pre-ordine del Prodotto presso i Punti Vendita e gli Store online aderenti.

A tale proposito, al fine di ottenere l'omaggio previsto, i Partecipanti dovranno:

- recarsi presso uno dei Punti Vendita o collegarsi ad uno degli Store online aderenti e preordinare il Prodotto, esclusivamente dal 1 ottobre 2020 al 14 ottobre 2020
- effettuare la pre-registrazione, collegandosi al Sito www.promoxiaomi.it/bundle e compilare la maschera di pre-registrazione con tutti i dati richiesti come obbligatori
- caricare la prova dell'avvenuto pre-ordine (alternativamente potrà trattarsi della ricevuta fiscale di acconto o, in alternativa, dell'apposito modulo di pre-ordine) riportante una data compresa tra il 1 ottobre 2020 ed il 14 ottobre 2020

Per avere diritto all'omaggio, sarà necessario completare l'acquisto del Prodotto: il completamento dell'acquisto dovrà essere effettuato dal 15 ottobre 2020 al 31 ottobre 2020 e dovrà avvenire presso il medesimo Punto Vendita o Store online nel quale è stato effettuato il pre-ordine.

A tale proposito, i Partecipanti dovranno:

- recarsi presso il medesimo Punto Vendita o collegarsi al medesimo store online presso il quale è stato effettuato il pre-ordine e completare l'acquisto del Prodotto, esclusivamente dal 15 ottobre 2020 al 31 ottobre 2020
- effettuare la registrazione, collegandosi al Sito www.promoxiaomi.it/bundle e compilare la maschera di registrazione con tutti i dati richiesti come obbligatori
- caricare nuovamente la prova dell'avvenuto pre-ordine, anche qualora già caricata in precedenza
- caricare il documento di acquisto del Prodotto (scontrino fiscale/fattura) riportante una data compresa tra il 15 ottobre 2020 ed il 31 ottobre 2020
- indicare il codice IMEI del Prodotto acquistato
- caricare una fotografia del Prodotto esterno alla confezione in cui sia visibile l'IMEI sullo schermo: saranno accettati i più comuni formati (ad es. JPG o PDF) ed il peso massimo della fotografia dovrà essere di 6MB.

Al fine dell'ottenimento dell'omaggio, le procedure descritte dovranno essere portate a termine sul Sito a partire dal 15 ottobre 2020 entro il 14 novembre 2020: eventuali partecipazioni successive a tale data non saranno possibili e, in ogni caso, non permetteranno di ottenere l'omaggio.

La medesima procedura dovrà essere seguita per ciascun Prodotto acquistato.

2. Acquisto

A partire dal 15 ottobre 2020 e fino al 31 ottobre 2020, tutti i Partecipanti interessati potranno effettuare l'acquisto del Prodotto presso uno dei Punti Vendita Aderenti che ne abbiano la disponibilità.

A tale proposito, al fine di ottenere l'omaggio previsto, i Partecipanti dovranno:

- recarsi presso uno dei Punti Vendita o collegarsi ad uno degli Store online aderenti ed effettuare l'Acquisto esclusivamente dal 15 ottobre 2020 al 31 ottobre 2020

- effettuare la registrazione, collegandosi al Sito www.promoxiaomi.it/bundle e compilare la maschera di registrazione con tutti i dati richiesti come obbligatori
- caricare il documento di acquisto del Prodotto (scontrino fiscale/fattura) riportante una data compresa tra il 15 ottobre 2020 ed il 31 ottobre 2020
- indicare il codice IMEI del Prodotto acquistato

caricare una fotografia del Prodotto esterno alla confezione in cui sia visibile l'IMEI sullo schermo: saranno accettati i più comuni formati (ad es. JPG o PDF) ed il peso massimo della fotografia dovrà essere di 6MB. Al fine dell'ottenimento dell'omaggio, le procedure descritte dovranno essere portate a termine sul Sito a partire dal 15 ottobre 2020 entro il 14 novembre 2020: eventuali partecipazioni successive a tale data non saranno possibili e, in ogni caso, non permetteranno di ottenere l'omaggio.

La medesima procedura dovrà essere seguita per ciascun Prodotto acquistato.

In entrambi i casi, si consiglia ai Partecipanti di conservare la documentazione originale relativa sia al pre-ordine (qualora effettuato) sia all'acquisto: in caso di verifiche, il Promotore si riserva di chiedere tale documentazione per poter confermare il diritto all'omaggio.

Il Promotore si riserva altresì di effettuare le dovute verifiche sia sui codici IMEI inseriti dai partecipanti sul Sito, confrontandoli con i propri dati di vendita, sia attraverso i punti vendita coinvolti, sia sulla correttezza della documentazione inserita sul Sito.

Solo a seguito delle verifiche effettuate e qualora non siano riscontrate anomalie o irregolarità, l'omaggio corrispondente sarà riconosciuto all'avente diritto.

Ai fini della presente Operazione si rende noto che:

- il pre-ordine del Prodotto sarà consentito solamente dal 1 ottobre 2020 al 14 ottobre 2020, come riportato sulla relativa documentazione
- l'acquisto del Prodotto sarà consentito solamente dal 15 ottobre 2020 al 31 ottobre 2020 ed il relativo documento dovrà riportare tale data, come riportato sulla relativa documentazione
- la documentazione richiesta (sia che sia stato effettuato il pre-ordine, sia che non sia stato effettuato) dovrà essere caricata sul Sito www.promoxiaomi.it/bundle a partire dal 15 ottobre ed entro il 14 novembre 2020
- ciascun Prodotto permetterà di ottenere un unico omaggio
- saranno validi solamente i prodotti nuovi, con esclusione pertanto dei prodotti usati

10. OMAGGI

Sono previsti i seguenti omaggi:

- pre-ordine + acquisto o acquisto diretto del modello Mi 10 T = auricolari Mi True Wireless Earphones 2S (valore indicativo € 79,99 IVA inclusa)
- pre-ordine + acquisto o acquisto diretto del modello Mi 10 T Pro = smartwatch Mi Smart Band 5 (valore indicativo € 39,99 IVA inclusa) + auricolari Mi True Wireless Earphones 2S (valore indicativo € 79,99 IVA inclusa)

Tutti gli omaggi saranno inviati direttamente all'avente diritto, all'indirizzo dallo stesso comunicato in fase di acquisto del Prodotto, sul modulo di registrazione, esclusivamente sul territorio italiano ed entro il termine massimo di 180 giorni dalla data di acquisizione del diritto.

Il promotore non si assume la responsabilità per il mancato recapito dell'omaggio a causa di disguidi postali o qualora l'indirizzo non fosse stato riportato correttamente.

11. MONTEPREMI

Il Promotore prevede di erogare premi per un montepremi indicativo totale di € 763.881,00 provvedendo altresì a garantire al Ministero dello Sviluppo Economico un importo corrispondente al 20% di tale previsione.

12. VARIE

Il Promotore si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente regolamento che, tuttavia, non potranno ledere diritti acquisiti dai Partecipanti e che saranno comunicate

agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

Eventuali variazioni al presente regolamento saranno rese note con le modalità previste dalla normativa vigente.

L'Operazione avrà svolgimento in conformità con l'attuale normativa sulle manifestazioni a premio (DPR 430/2001).

I server che registrano i dati di partecipazione sono ubicati in Italia.

Prima di assegnare l'omaggio, il Promotore si riserva di verificare la regolarità dei documenti caricati dal Partecipante e l'effettivo acquisto e/o preordine.

Non saranno assegnati gli omaggi qualora la partecipazione risulti effettuata in maniera anomala o fraudolenta, o qualora siano riscontrati comportamenti non conformi al regolamento e alle procedure comunicate dal Promotore.

In caso di accertate irregolarità, il Promotore si riserva di non riconoscere l'omaggio, riservandosi altresì di escludere dall'Operazione il Partecipante.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679, il Promotore informa che tratterà i dati personali dei Destinatari, in qualità di autonomo titolare, su supporti cartacei e/o con l'ausilio di strumenti elettronici per le sole finalità connesse alla gestione amministrativa ed al corretto svolgimento dell'Operazione.

A tal fine il Promotore potrà nominare società terze come Responsabili esterni del trattamento esclusivamente per le finalità di cui all'Operazione stessa, ai sensi dell'art. 28 del Regolamento EU n. 679/2016.

I dati personali potranno essere comunicati a soggetti delegati all'espletamento delle attività necessarie per l'esecuzione dell'Operazione.

I dati verranno conservati per tutto il tempo necessario alla gestione amministrativa dell'Operazione.

Il conferimento dei dati personali ha natura facoltativa. L'eventuale mancato rilascio dei dati personali comporta tuttavia per il titolare l'impossibilità di adempiere agli obblighi relativi all'Operazione.

Ai sensi degli articoli da 15 a 21 del Regolamento (UE) 679/2016, il Destinatario ha il diritto di accedere, aggiornare, integrare, rettificare, cancellare i dati, chiederne il blocco, opporsi al trattamento, ottenere la limitazione al trattamento, proporre reclamo al Garante Privacy e richiedere la portabilità dei dati e far valere il diritto all'oblio.

Per l'esercizio di tali diritti, i Destinatari potranno rivolgersi al Promotore.