“Premi a corte” con WINDTRE: arriva il concorso a tema Bridgerton

Roma, 11 febbraio 2026 – In occasione dell’uscita dei nuovi episodi della quarta stagione di Bridgerton in arrivo solo su Netflix dal 26 febbraio, WINDTRE lancia su WINDAY il nuovo concorso ‘Premi a Corte’. L’iniziativa è ispirata alla serie targata Shondaland che, dal debutto nel 2020, è diventata uno dei titoli più iconici e amati del servizio d’intrattenimento, classificandosi stabilmente tra i contenuti più visti di Netflix in tutto il mondo.

Partecipare al concorso è semplice e completamente gratuito. È sufficiente aderire a WINDAY e recarsi in un WINDTRE Store per sbloccare quotidianamente la giocata. Poi si potrà accedere a WINDAY dall’app WINDTRE e tentare subito la fortuna.

“Tutto nasce nei WINDTRE Store e continua anche sugli altri canali di vendita, dando vita a un vero ecosistema che si muove intorno alle esigenze dei nostri clienti. WINDTRE accompagna le persone nelle scelte attraverso una consulenza dedicata, che spazia dalla connettività ai servizi di luce e gas e assicurazioni. Integrando queste soluzioni, le famiglie possono ottenere un reale risparmio”, dichiara Alessandro Simoni, Direttore B2C Sales WINDTRE & WINDTRE Retail.

Tutti i clienti WINDTRE con linea mobile o fissa attiva possono partecipare ogni giorno, dal 9 febbraio al 15 marzo, al concorso* “Premi a Corte” e provare a vincere una Bridgerton Netflix Box, un cofanetto ufficiale dedicato alla serie e ai suoi fan. Inoltre, tra tutti i partecipanti verrà estratto un Super Premio finale: il viaggio per due persone “Visita la Netflix House”, la nuova destinazione esperienziale di Netflix a Dallas (USA), dove le storie più amate prendono vita grazie ad attrazioni immersive ispirate a titoli come Stranger Things e Squid Game.

Per vivere al meglio l’esperienza di intrattenimento, WINDTRE propone inoltre l’offerta “Super Fibra + Netflix”, che unisce la potenza della fibra WINDTRE all’offerta di contenuti Netflix, con serie TV, film, documentari e programmi per bambini, oltre a più di 100 giochi per dispositivi mobili. Tutti i dettagli dell’offerta e del concorso sono disponibili presso i WINDTRE Store.

Inoltre, in una selezione di WINDTRE Store, sono previsti appuntamenti speciali: i clienti potranno partecipare a ‘L’Ora del Tè Bridgerton’, un momento esclusivo per celebrare insieme il ritorno della serie, immersi in atmosfere Regency e accompagnati da piccole delizie ispirate alla sua inconfondibile eleganza.

**Concorso "Premi a Corte", valido fino al 15.03.2026, montepremi 16.956,50€, regolamento su windtre.it/winday*
https://www.windtre.it/winday-concorso-netflix-bridgerton

Ufficio stampa
Wind Tre
UfficioStampa@windtre.it