



WINDTRE BUSINESS APRE LE PORTE ALL'INNOVAZIONE

Roma, 2 giugno 2025 – WINDTRE Business inaugura la nuova piattaforma di comunicazione, un progetto strategico che pone al centro la fiducia di chi l'ha scelta e sottolinea il suo approccio "OPEN", fatto di ascolto e di soluzioni concrete per ogni cliente.

Con "OPEN", WINDTRE Business mette in luce le sue caratteristiche distintive: "OPEN" significa aperti al cambiamento, all'ascolto, all'innovazione, ma soprattutto "OPEN" verso il futuro e la collaborazione. Nell'era della trasformazione digitale, WINDTRE Business con le sue persone è in grado di abilitare il vero potenziale di ogni azienda, affiancando al valore dell'innovazione e delle soluzioni all'avanguardia, il valore di coloro che ogni giorno rendono possibile il successo della propria azienda.

Maurizio Sedita, Chief Commercial Officer di WINDTRE, sottolinea l'importanza di questa nuova visione: *"OPEN non è solo una parola, ma un impegno reale: significa essere vicini alle imprese, comprenderne le esigenze e offrire risposte innovative. WINDTRE Business è al loro fianco ogni giorno, trasformando la tecnologia in opportunità concrete per la crescita e la competitività"*.

Lo spot sviluppato da FBC & Partners, in onda dal 1° giugno, offre una prospettiva inedita: il punto di vista di chi vive quotidianamente l'innovazione e il cambiamento grazie a WINDTRE Business. Girato da Giacomo Boeri, con una regia moderna e autentica porta in scena alcune aziende che hanno scelto WINDTRE Business e che diventano esempi concreti di come OPEN non sia solo un concetto, ma un modo autentico di creare valore insieme.

Lo spot utilizza immagini evocative e iconiche e mette in scena i prodotti dei nostri clienti su cui spicca la scritta OPEN, che lega WINDTRE Business alle aziende partner: Alice Pizza, ASdoMAR, Bauli, Centrale del Latte di Roma, Ceres, Fabriano, Givi, Kiko, Lemonsoda, Menz&Gasser, Pasta Garofalo.

Le persone di WINDTRE Business, professionisti che affiancano imprese, enti, imprenditori chiudono lo spot con un invito che spalanca le braccia al futuro: "La porta del futuro è OPEN. Come noi. Apriamola insieme."

Lo spot è on air sulle principali reti generaliste e canali DTT in chiaro, con taglio a 30". Ideato da FCB & Partners con la regia di Giacomo Boeri. Casa di Produzione The Family, editing a cura di Xlr8.

Per ulteriori dettagli visitare il sito: <https://www.windtrebusiness.it/>