



WINDTRE assegna le gare creative e media a Publicis Groupe Italia e Jakala

Roma, 27 novembre – **WINDTRE** annuncia la conclusione delle gare creative e media, con l'assegnazione dei relativi incarichi a **Publicis Groupe Italia** e **Jakala**.

La gara creativa è stata vinta da **Publicis Groupe Italia** che sostituirà VML Italia come nuova agenzia di riferimento e si occuperà di tutte le attività creative per i **brand consumer WINDTRE**. Continueranno ad essere seguite da **FCB Partners** quelle relative a **WINDTRE Business** e **Very Mobile**.

Per quanto riguarda la gara media, anche il budget offline è affidato Publicis Groupe Italia, che gestirà tutte le attività per i brand WINDTRE, WINDTRE Business e Very Mobile e che si occuperà, inoltre, delle attività online per WINDTRE Consumer. **Jakala**, invece, gestirà le attività online per WINDTRE Business e Very Mobile. Le agenzie sostituiranno l'uscente Dentsu.

Publicis Groupe Italia e Jakala seguiranno anche tutte le attività di ottimizzazione della conversione online sugli asset digitali proprietari dei rispettivi brand.

Questa collaborazione strategica mira a rafforzare la presenza di WINDTRE sul mercato, garantendo una comunicazione integrata e innovativa per tutti i suoi brand.

Tommaso Vitali, Direttore B2C Marketing & New Business di WINDTRE, dichiara: *“Ringraziamo VML Italia e Dentsu per il lavoro svolto insieme in questi anni. Con queste nuove sinergie si apre un ulteriore percorso nella nostra comunicazione di brand. Un’innovazione che accompagnerà e consoliderà il posizionamento multiservice di WINDTRE che offre connessioni, energia e assicurazioni*. Un punto di riferimento per le famiglie, nel segno del nuovo payoff ‘Semplifica’ che traduce l’impegno concreto di WINDTRE nel semplificare la vita delle persone”*.

(*) Servizi di energia e assicurazioni offerti da partner terzi. Wind Tre S.p.A. intermediario assicurativo iscritto in sezione A-Agenti del RUI, sottoposto a vigilanza di IVASS. Per info www.windtre.it.