



CON WINDAY E' ANCORA PIÙ NATALE: PER I CLIENTI WINDTRE 100 PREMI IN PALIO AL GIORNO E IN PIU' 2 SUPER PREMI

On air il nuovo spot dedicato al programma di loyalty sempre più ricco

Roma, 16 dicembre 2024 – È on air dal 15 dicembre il nuovo spot WINDTRE dedicato a WINDAY, il programma gratuito di loyalty che durante tutto l'anno offre ogni giorno ai clienti WINDTRE, con linea mobile o fissa attiva, vantaggi, premi, giochi, promozioni e molto altro.

In occasione del Natale, WINDAY lancia un concorso con in palio, per i clienti WINDTRE, 100 PREMI al giorno, tra cui Smart TV Samsung Crystal UHD 4K da 55", Smartphone Motorola Edge 50 Neo, Buoni regalo Amazon.it e come super premio due Fiat 500 elettriche nel giorno di Natale e in quello dell'Epifania.

Per partecipare, è sufficiente avere l'App WINDTRE ed essere iscritti a WINDAY. Si può giocare ogni giorno per provare a vincere uno dei numerosi premi in palio. La partecipazione al concorso è sempre gratuita e i clienti potranno scoprire immediatamente se hanno vinto.

Lo spot è ideato da VML con la regia di Igor Borghi.

La musica che accompagna lo spot è il brano 'Ora che non ho più te' di Cesare Cremonini nella sua versione strumentale.

Casa di produzione Alto Verbano, pianificazione di Dentsu affiancata da un piano di comunicazione digitale.

Editing dello spot a cura di XLR8.