



WINDTRE È IL MIGLIOR ALLEATO PER TUTTA LA FAMIGLIA

Con la Super Fibra, dodici mesi di Amazon Prime e giga illimitati per i clienti WINDTRE

Roma, 12 gennaio 2024 - È on air il nuovo spot WINDTRE con un'offerta capace di rispondere a tutte le esigenze di connessione e di intrattenimento delle famiglie, grazie alla potenza e velocità della Super Fibra e giga illimitati per gli smartphone del nucleo familiare. E' incluso anche Amazon Prime con spedizioni veloci illimitate senza costi aggiuntivi, oltre a film, serie tv e live sport su Prime Video, Amazon Music Prime e molto altro.

Nello spot tornano i sidekick più famosi sui quali "l'eroe" sa di poter fare sempre affidamento: Fred può contare su Barney per divertirsi, Yoghi su Bubù per emozionarsi, Batman su Robin per essere sempre connesso con il mondo. Con la stessa certezza ogni famiglia sa di poter contare sulla Super Fibra WINDTRE per ogni sua esigenza: dalla connessione all'intrattenimento.

Troviamo anche il brand ambassador Rosario Fiorello, con il sorriso e l'ironia che lo contraddistinguono, che invita le famiglie a vivere una nuova esperienza all'interno del WINDTRE Store: *"Due chiacchiere, una fibra... ci divertiamo..."*. E così anche grazie alla sua battuta, il WINDTRE Store diventa il luogo dove si concretizza il ruolo di WINDTRE di "alleato" delle famiglie, capace di offrire il meglio delle tecnologie, offerte competitive e una consulenza dedicata per scoprire i pacchetti di connessioni, energia e assicurazioni su misura per ogni esigenza.

Lo spot è ideato da Wunderman Thompson con la regia di Federico Brugia.

Casa di produzione Alto Verbano, pianificazione di Dentsu affiancato da un piano di comunicazione digitale. Editing dello spot a cura di XLR8.

CREDITS WUNDERMAN THOMPSON

CCO: Lorenzo Crespi

Creative Director/Art Director: Pietro Lorusso

Consultant Creative Director / Copywriter: Federico Ghiso

Chief Strategy Officer: Marco Bandini

Strategic Planner: Valentina Lillo

Client Director: Giovanna Curti

Account Supervisor: Martina Rastelli

Senior TV Producer: Virginie Alexandre

CREDITS WINDTRE

Tommaso Vitali: B2C Marketing & New Business Director

Alessandro Simoni: B2C National Sales Director

Mario Passetti: Head of Brand Strategy, Marketing offer, Vey Mobile

Sara Camilletti: Head of Marketing Strategy

Anna Rita Velotti: Brand – Traditional Communication

Consulenza Creativa: Augmented Creativity

Ufficio Stampa

WINDTRE

UfficioStampa@windtre.it

Tel. +39 0683113700