



ON AIR IL NUOVO SPOT DEDICATO AL POSIZIONAMENTO MULTISERVICE DI WINDTRE: WINDTRE SI FA DAVVERO IN TRE CON I SIDEKICK, FIORELLO E IL WINDTRE STORE

ROMA, 14 novembre 2023 – È on air il nuovo episodio dello spot, in onda dal 12 novembre, dedicato al posizionamento di WINDTRE come operatore multiservizio, capace di offrire connessioni, energia e assicurazioni. L'azienda ribadisce così la scelta di essere un punto di riferimento unico, affidabile e trasparente per tutte le famiglie italiane.

In questo nuovo spot passiamo dal raccontare i sidekick più iconici come Robin, Bubu, Jigen, capaci di essere sempre al fianco del loro eroe, al racconto dello store WINDTRE dove le famiglie possono trovare un prezioso alleato per tutte le loro utenze di casa.

*“Nelle sfide di tutti i giorni è bello avere qualcuno al tuo fianco che ti aiuta ad affrontarle – dichiara **Mario Passetti, Head of Brand Strategy & Marketing offer di WINDTRE**- È a partire da questa promessa che nasce la nostra piattaforma di comunicazione che attraverso i sidekick racconta il nostro posizionamento come alleato delle famiglie italiane: siamo accanto a loro e vogliamo essere il loro punto di riferimento quando hanno bisogno di connessioni, di energia e di assicurazioni. E vogliamo esserlo in modo nuovo, semplice, ancora più conveniente e accessibile. Una vicinanza e una relazione nuova ribadita anche dal brand ambassador Fiorello: con l'ironia e l'empatia che lo rendono unico sottolinea il grande impegno di WINDTRE nel diventare multiservice per essere sempre più vicino alle persone”.*

Il nuovo spot mette in scena il WINDTRE Store come luogo dove vivere una nuova esperienza grazie all'aiuto dei consulenti dedicati.

*“Il WINDTRE Store è da sempre al centro della nostra strategia – prosegue **Alessandro Simoni, B2C National Sales Director di WINDTRE**- e da oggi lo è ancora di più perché diventa il luogo dove ci trasformiamo negli alleati delle famiglie italiane, che trovano sempre qualcuno al loro fianco, pronto ad aiutarli con semplicità, trasparenza e consulenza. È nei WINDTRE Store che tutto ciò che comunichiamo diventa realtà ed è qui che le famiglie possono trovare la nostra offerta multiservizio, ma anche la miglior tecnologia e possono contare sulla competenza e sulla consulenza degli addetti WINDTRE”.*

Lo spot, ideato da Wunderman Thompson con la regia di Federico Brugia (casa di produzione Alto Verbano) andrà in onda per 3 settimane nel formato a 30" con pianificazione di Dentsu affiancato da un piano di comunicazione digitale. Editing dello spot a cura di XLR8, sulle note della musica “Goldfish” di Michael Andrews

CREDITS

CREDITS WUNDERMAN THOMPSON

CCO: Lorenzo Crespi
Creative Director/Art Director: Pietro Lorusso
Consultant Creative Director / Copywriter: Federico Ghiso
Chief Strategy Officer: Marco Bandini
Strategic Planner: Valentina Lillo

Ufficio Stampa

WINDTRE
UfficioStampa@windtre.it
Tel. +39 0683113700



Client Director: Giovanna Curti
Account Supervisor: Martina Rastelli
Senior TV Producer: Virginie Alexandre

CREDITS WINDTRE

Tommaso Vitali: B2C Marketing & New Business Director
Alessandro Simoni: B2C National Sales Director
Mario Pasetti: Head of Brand Strategy, Marketing offer, Very Mobile
Sara Camilletti: Head of Brand & Marketing Strategy
Anna Rita Velotti: Brand – Traditional Communication
Consulenza Creativa: Augmented Creativity

CREDITS PRODUZIONE

Produzione: Alto Verbano
Executive Producer: Giacomo Pozzetto
Regia: Federico Brugia
Producer: Roberta Brambilla

