



MONZA CONNECTION: WINDTRE PROTAGONISTA NELLA DIGITAL TRANSFORMATION

A Rho evento con AC Monza, Motorola e le aziende del territorio

Milano, 6 ottobre 2023 – WINDTRE presenta insieme ad AC Monza e Motorola l'evento "Connection". Si tratta di un momento di raccordo con le imprese del territorio durante il quale sono stati affrontati i temi principali legati alla Digital Transformation e all'importanza della Cybersecurity in sede e in mobilità.

"Le connessioni sono fondamentali per accrescere il business e compiere un passo decisivo verso la digital transformation. WINDTRE, operatore mobile numero uno in Italia, vuole accompagnare le aziende in un percorso end to end per abilitare l'estensione della catena del valore del loro mercato". ha dichiarato Gianluca Corti, amministratore delegato di WINDTRE, introducendo l'appuntamento ospitato presso la sede WINDTRE di Rho. *"La nostra rete mobile, integrata e potenziata grazie a significativi investimenti, - ha proseguito - è oggi ai vertici della qualità per copertura e performance. In particolare, ha aggiunto il Ceo, nel segmento business aggregiamo le migliori tecnologie disponibili con soluzioni in ambito cybersecurity, 5G e IoT, ma anche Big Data e Analytics".* Nel corso dell'appuntamento, al quale hanno inoltre partecipato Maurizio Sedita e Luca Cardone, rispettivamente Chief Commercial Officer e Head of Marketing Enterprise WINDTRE, i manager dell'azienda di telecomunicazioni hanno illustrato i principali servizi abilitanti la sicurezza sia in sede che in mobilità, soluzioni pensate per semplificare e rendere più fruibili servizi tecnologicamente avanzati.

Tra gli ospiti dell'incontro, Adriano Galliani, amministratore delegato AC Monza, e Carlo Barlocco, Executive Director, General Manager Italy e Head of EMEA B2B di Motorola, azienda che è anche official sponsor della formazione lombarda.

Proprio Carlo Barlocco, Executive Director, General Manager Italy e Head of EMEA B2B di Motorola ha sottolineato: *"Siamo lieti di essere qui oggi insieme a WINDTRE e ad AC Monza, di cui siamo Official Sponsor, per parlare dell'importanza della digital transformation, driver di innovazione e crescita per il business e per il Paese. Come Motorola, siamo impegnati a portare i benefici della nostra tecnologia mobile e della connettività a tutti, dai consumatori alle aziende, con una grandissima focalizzazione sul tema della sicurezza. In ambito business, mutuiamo l'affidabilità e la solidità dall'essere parte di un gruppo come Lenovo, che ha nel B2B la sua forza. A marzo abbiamo lanciato il ThinkPhone, il primo smartphone dell'azienda focalizzato*



sull'ambito professionale, che si integra perfettamente con il Lenovo Thinkpad, e grazie al nostro portafoglio di sicurezza ThinkShield, già sperimentato su PC e ora fruibile sugli smartphone, possiamo rispondere alla domanda precisa di privacy, sicurezza e fiducia che viene dal mondo delle aziende".

Adriano Galliani, Amministratore Delegato AC Monza ha commentato: *"Avere al nostro fianco due aziende del calibro di WINDTRE e Motorola è per noi motivo di grande orgoglio. Il mondo del calcio, al pari di tutti gli altri settori, è in continua evoluzione spinto dallo sviluppo tecnologico. Grazie alle nuove tecnologie gli staff tecnici, ad esempio, sono in grado di migliorare le tecniche di allenamento e l'analisi delle partite, ma anche tutti gli altri stakeholders, a partire dai tifosi, hanno nuove opportunità e strumenti per rimanere sempre connessi con la propria squadra del cuore. Al Monza siamo sempre attenti alle nuove opportunità per rimanere al passo coi tempi e avere al proprio fianco aziende come WINDTRE e Motorola è un grande valore aggiunto in questo percorso".*

Ufficio Stampa WINDTRE
UfficioStampa@windtre.it

Ufficio stampa Motorola
WPP PR Agency
motorola.italy@wpp.com

WINDTRE

WINDTRE è l'operatore mobile numero uno in Italia e tra i principali gestori alternativi nella connettività fissa. La società fa parte della multinazionale CK Hutchison Holdings Limited. La nuova rete mobile di WINDTRE offre un'eccellente copertura grazie a un'infrastruttura all'avanguardia. Inoltre, l'azienda è impegnata nella diffusione dei servizi di connettività a banda ultralarga basati su fibra ottica e FWA in tutto il territorio nazionale. Al brand per il mercato consumer si affianca WINDTRE BUSINESS, per supportare aziende e professionisti nella sfida della trasformazione digitale.

Lenovo e Motorola

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) è una potenza tecnologica globale da 62 miliardi di dollari di fatturato, al n. 217 della classifica Fortune Global 500, con 77.000 dipendenti in tutto il mondo e milioni di clienti ogni giorno in 180 mercati. Focalizzata su una visione audace per offrire una tecnologia più intelligente per tutti, Lenovo ha costruito il suo successo come azienda di PC più grande al mondo espandendosi ulteriormente in aree di crescita che alimentano il progresso delle tecnologie "New IT" (client, edge, cloud, network e intelligence) tra cui server, storage, mobile, software, soluzioni e servizi. Questa trasformazione, insieme all'innovazione di Lenovo che cambia il mondo, sta costruendo un futuro più inclusivo, affidabile e intelligente per tutti, ovunque. Motorola Mobility LLC è stata acquisita da Lenovo Group Holdings nel 2014. Motorola Mobility è una società interamente controllata da Lenovo ed è responsabile della progettazione e della produzione di tutti i telefoni cellulari e delle soluzioni a marchio Moto e Motorola. Per saperne di più visita il sito <https://www.lenovo.com>, il nostro StoryHub e il Motorola Global Blog.
