



WINDTRE ASSICURAZIONI: LA NUOVA ERA DEL MULTISERVICE

- Da oggi, WINDTRE offre anche **prodotti assicurativi** per essere sempre più vicina alle esigenze delle famiglie.
- I prodotti assicurativi distribuiti da WINDTRE sono caratterizzati da **semplicità, chiarezza e pagamenti mensili**.
- Dopo connessioni ed energia, il marchio WINDTRE arricchisce la sua identità multiservice.

Roma, 4 ottobre 2023 –. Con la nascita di WINDTRE Assicurazioni l'azienda è ancora più vicina alle esigenze delle famiglie grazie a prodotti pensati per proteggere la casa e il tempo libero e per far vivere in serenità le persone nella vita di ogni giorno.

WINDTRE entra nel settore come un'agenzia assicurativa e ha scelto **wefox, Insurtech leader in Europa**, come partner strategico per le sue caratteristiche uniche di abilitatore di business e per la sua piattaforma tecnologica innovativa e modulare, tramite la quale è possibile attivare in negozio i prodotti assicurativi in modo facile, veloce e full digital. La partnership consente di selezionare i migliori assicuratori per creare prodotti esclusivi, innovativi e facili per i clienti WINDTRE.

Da oggi i WINDTRE store offriranno i prodotti assicurativi accanto alle soluzioni per la connessione digitale nelle quali l'azienda è da tempo quella più scelta dai consumatori italiani¹ e ai servizi luce e gas, già disponibili da più di un anno.

Grazie ad una forte presenza e capillarità degli oltre 700 WINDTRE store sul territorio, le famiglie possono contare sulla competenza e sulla consulenza degli addetti che mettono a disposizione offerte semplici, trasparenti e a condizioni particolarmente competitive per soddisfare le esigenze di ogni famiglia e semplificare l'accesso anche ai prodotti assicurativi.

"WINDTRE entra nel mercato assicurativo con nuovi prodotti che la rendono sempre più flessibile e vicina alle esigenze degli italiani". Dichiarò **Maurizio Sedita, Chief Commercial Officer di WINDTRE**. *"Con l'aggiunta dei nuovi servizi al nostro portfolio puntiamo a diventare il partner ideale dei nostri clienti, che possono vedere in noi un alleato affidabile e sicuro, fortemente radicato sul territorio grazie ai nostri store. Il passaggio ad una realtà sempre più multiservizio ci consente di posizionarci come il punto di riferimento delle famiglie".*

WINDTRE propone tre prodotti con livelli crescenti di garanzie per la protezione della casa e della famiglia e una soluzione per essere vicina ai clienti anche durante i loro viaggi. Le soluzioni sono state realizzate per i clienti WINDTRE rispettivamente da **Net Insurance e da AXA Partners Italia**.

La trasformazione di WINDTRE in un brand multiservizio conferma ancora una volta la volontà di alimentare il claim "Molto più vicini" e il 'company purpose' che vede l'azienda da sempre impegnata nell'eliminare qualsiasi distanza tra le persone.

¹ dati AGCOM – Wind Tre primo operatore in Italia per numero di Sim human (escluso machine2machine)

**Dettagli offerta:**

per la protezione della casa proponiamo tre prodotti con livelli crescenti di garanzie, dalla versione “Start” che comprende la copertura RC Terzi, l’Assistenza per la casa e la garanzia di Rimborso delle bollette nel caso di perdita di lavoro o di infortunio grave, fino alla versione “Full” che offre in più le coperture per i danni al fabbricato e al contenuto, anche in caso di furto.

La polizza “Viaggi e Vacanze” protegge tutti i viaggi che i clienti faranno durante l’anno sia in Italia che in Europa, che comprende, tra le altre garanzie, l’annullamento viaggio, le spese mediche e l’assistenza medica h24.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito web: windtre.it/windtre-assicurazioni/

Ufficio Stampa

WINDTRE

UfficioStampa@windtre.it