



WINDTRE: L'INIZIATIVA 'NEOCONNESSI' SI RINNOVA

Roma, 1 dicembre 2021 - 'NeoConnessi', il progetto di digital e media education di WINDTRE, azienda guidata da Jeffrey Hedberg, nato dalla volontà di educare ad un uso consapevole e responsabile della Rete e della tecnologia, si arricchisce di nuovi contenuti studiati e creati con la collaborazione di esperti in ambito psicologico, pedagogico, tecnologico e didattico. Quest'anno, il kit didattico gratuito destinato a 14.000 classi di IV e V primaria di 7.000 scuole di tutt'Italia conterrà anche una favola moderna, realizzata in collaborazione con la Polizia di Stato. La lettura condivisa e dialogata della favola, in classe e in famiglia, offrirà spunti di riflessione sui temi chiave di NeoConnessi: responsabilità e identità digitale, cyberbullismo e sicurezza in rete. Un'altra novità è l'iniziativa 'NeoConnessi Silver', dedicata ai nonni, per favorire il legame intergenerazionale e ridurre il digital divide, attraverso un percorso formativo con video tutorial, articoli e approfondimenti.

Per Tommaso Vitali, direttore Brand and B2C Marketing di WINDTRE: *"Il progetto 'NeoConnessi', giunto alla quarta edizione, conferma il nostro impegno in tema di responsabilità digitale ed è in linea con gli obiettivi fondamentali del piano di sostenibilità di WINDTRE. Il focus dell'iniziativa è stimolare i ragazzi, attraverso la collaborazione con scuole e famiglie, a sviluppare competenze preziose nel mondo digital in cui sono sempre più immersi: capacità critica e di giudizio, empatia e collaborazione. Abilità che alimentano quella consapevolezza necessaria per poter usare la tecnologia e la rete in piena autonomia e sicurezza."*

Completano il progetto la piattaforma [NeoConnessi.it](https://www.neoconnessi.it) e i webinar tenuti da esperti, insieme al corso per i docenti, erogato da La Fabbrica, valido ai fini del riconoscimento della formazione in servizio. Il percorso fornisce uno sguardo approfondito sui nuovi contenuti digitali per bambini e ragazzi, esplorando le opportunità educative offerte dai nuovi media all'interno del contesto scolastico.

Accanto allo sviluppo delle competenze necessarie, per garantire la sicurezza dei giovani utilizzatori e contrastare i rischi del web, i genitori possono ricorrere a soluzioni di Parental Control, come l'App 'Family Protect' che WINDTRE mette a disposizione delle famiglie con ragazzi 'under 14'.