



COMUNICATO STAMPA

20 maggio 2021

CITROËN E WINDTRE: PARTNERSHIP IN ITALIA SU SOLUZIONE DI MOBILITA' CONNESSA E SOSTENIBILE PER IL LANCIO DI AMI – 100% ÉLECTRIC

Progetto innovativo che propone connettività illimitata in 5G sulla Top Quality Network di WINDTRE

Citroën, iconico brand automobilistico globale, e WINDTRE, l'operatore mobile numero uno in Italia e tra i principali gestori alternativi nel fisso, annunciano una partnership che unisce il mondo della mobilità urbana a quello delle telecomunicazioni e rappresenta un approccio nuovo alla connettività, rivolto ad un pubblico giovane e 'smart'.

I due brand, da sempre vicini alle esigenze delle persone con soluzioni innovative e accessibili, presentano una proposta commerciale che guarda al futuro. Da un lato, la mobilità urbana, sempre più sostenibile e green, grazie alle zero emissioni di *Ami – 100% électric*, rivoluzionario oggetto di mobilità completamente elettrico di Citroën; dall'altro la velocità della rete 'Top Quality Network' di WINDTRE, che ad oggi raggiunge in 5G, complessivamente, oltre il 90%* della popolazione italiana. I clienti che acquisteranno *Ami – 100% électric*, nelle diverse modalità, sia in contanti sia con leasing finanziario, avranno in esclusiva l'offerta 'GIGAMI': minuti e Giga illimitati in 5G e 200 SMS a 9,99 euro al mese, per 24 mensilità.

A conferma della propria vocazione innovativa, *Ami – 100% électric* potrà essere acquistata online sul sito web www.citroen.it, ma non solo. Per la prima volta, infatti, sarà possibile scoprire *Ami – 100% électric* anche in uno dei negozi WINDTRE selezionati, dove i clienti saranno supportati dagli addetti alle vendite nel processo di acquisto online. Sarà, inoltre, possibile conoscere *Ami – 100% électric* nel punto vendita WINDTRE Euroma2, dove sarà esposta, oppure sul sito www.windtre.it.

*WINDTRE copre il 91% della popolazione con la tecnologia 5G FDD DSS ed il 26,8% anche con il 5G TDD.

Per Alessio SCUTARI, Direttore Marketing CITROËN Italia: *"Siamo orgogliosi di presentare oggi questa magnifica avventura insieme a WINDTRE, per il lancio di AMI – 100% électrique in Italia. Da sempre Citroën si ispira alle esigenze delle persone per offrire soluzioni di mobilità adatte alle evoluzioni della società, in linea con la nostra firma di Marca 'Inspired By You'. WINDTRE è il partner che abbiamo scelto perché condividiamo gli stessi valori umani e l'incessante ricerca di innovazioni tecnologiche al servizio dei Clienti. Entrambi ci indirizziamo ad un vasto pubblico, di tutte le età, esattamente come fa AMI – 100% électrique, la nostra soluzione di mobilità urbana, anticonformista, rivoluzionaria, accessibile a tutti e facile da utilizzare nella vita di tutti i giorni".*

Per Tommaso VITALI, Chief Marketing Officer di WINDTRE: *"WINDTRE è lieta di essere al fianco di Citroën, un brand automobilistico che esprime innovazione da oltre 100 anni, in questo progetto che proietta la mobilità urbana verso un orizzonte sempre più 'green', intelligente e accessibile a tutti, anche ai più giovani. La nostra partnership con Citroën permette di coniugare le caratteristiche di Ami – 100% électrique con una soluzione di connettività illimitata in 5G, in linea con l'idea di tecnologia sostenibile e vicina alle persone che contraddistingue, fin dalla nascita, il marchio WINDTRE".*

AMI - 100% ÉLECTRIC IN BREVE

Tra le più recenti innovazioni con cui Citroën persegue la sua costante attenzione per nuove soluzioni di mobilità, Ami – 100% électrique risponde alla sfida lanciata dalla mobilità urbana, nel rispetto dell'ambiente.

Ami – 100% électrique è un oggetto di mobilità anticonformista, con la sua propulsione 100% elettrica ed un nuovo concetto di accessibilità, sviluppato in termini economici e di fruibilità, grazie alla possibilità di essere guidata già a 14 anni con la patente di categoria AM. Il suo design anticonformista ospita comodamente due persone, offre una guida silenziosa e fluida, ed un'autonomia a zero emissioni di 75 km. La batteria da 5,5 kWh si ricarica in sole tre ore da una presa elettrica standard da 220 V. Ultracompatta, con i suoi 2,41 metri di lunghezza, propone una straordinaria maneggevolezza grazie al diametro di sterzata di appena 7,2 metri. Ami – 100% électrique è facile da utilizzare, da ricaricare e anche da acquistare, direttamente online.

Le sue caratteristiche mostrano una studiata predisposizione per la connettività senza interruzioni garantita dallo smartphone. In plancia, un alloggiamento ospita il diffusore Bluetooth, che ha il compito di animare Ami – 100% électrique con la musica e di riprodurre le telefonate in vivavoce. Navigazione e multimedialità sono quindi affidate allo stesso smartphone che diventa il display di bordo, tatticamente posizionato in un alloggiamento specifico alla destra del volante, alla cui base è presente l'indispensabile presa USB per la sua ricarica. L'applicazione mobile My Citroën accessibile sul proprio smartphone attraverso il modulo connesso DAT@MI permette di essere informati in ogni momento sull'autonomia della propria Ami, lo stato di carica e tempo rimanente per una carica al 100%. L'applicazione facilita anche l'individuazione delle colonnine di ricarica pubbliche più vicine, una funzionalità proposta da Free2Move Services.

CONTATTI STAMPA CITROËN

Elena FUMAGALLI – Tel.: +39 335 78 56 220 – elena.fumagalli@citroen.com

Via Gallarate 199 — 20151 Milano - tel. +39 02.307031 - citroenstampa@citroen.com

CONTATTI STAMPA WINDTRE

Marcella VOZA - Tel. : +39 328 640 7133 - marcella.voza@windtre.it

Eleonora GIUSTO - Tel. : +39 392 951 7974 - eleonora.giusto@windtre.it

Citroën

Dal 1919, Citroën crea automobili, tecnologie e soluzioni di mobilità per rispondere alle evoluzioni della società. Marca che si contraddistingue per audacia e innovazione, Citroën pone la serenità e il benessere al centro dell'esperienza cliente e offre un'ampia gamma di modelli, dall'esclusivo Ami, oggetto di mobilità elettrica progettato per la città, a berline, SUV e veicoli commerciali, nella maggior parte disponibili in versione elettrica o ibrida plug-in. Brand pioniere nei servizi e nell'attenzione riservata ai propri clienti, privati e professionisti, Citroën è presente in 101 Paesi con una rete di 6.200 punti vendita e di assistenza in tutto il mondo.

<https://it-media.citroen.com>

**WINDTRE**

WINDTRE è l'operatore mobile numero uno in Italia e tra i principali gestori alternativi nella connettività fissa. Guidata da Jeffrey Hedberg, la società fa parte della multinazionale CK Hutchison Holdings Limited. La rete mobile di WINDTRE è stata certificata 'Top Quality' da importanti istituti specializzati indipendenti, e tra i principali operatori è stato il primo a commercializzare il servizio di connettività a banda ultralarga basato su fibra ottica, con l'obiettivo di ridurre la distanza tra le persone e tra le imprese.

<https://www.windtregroup.it/>