



WINDTRE: IL PROGETTO “NEOCONNESSI” SI AGGIUDICA I PREMI MEDIASTARS

Primo posto nella sezione Educational e Special Star per la copy strategy

Roma, 20 Ottobre 2020 - “NeoConnessi” ha vinto due prestigiosi riconoscimenti alla XXIV edizione del Premio Mediasstars, concorso innovativo dedicato ai Tecnici Pubblicitari Professionisti. L’iniziativa di digital e media education sviluppata da WINDTRE, azienda guidata da Jeffrey Hedberg, in collaborazione con l’agenzia La Fabbrica, si è aggiudicata il primo premio nella categoria Educational e la Special Star per la copy strategy della campagna promozionale.

Il progetto “NeoConnessi” ha l’obiettivo di supportare famiglie e scuole nel sensibilizzare i più piccoli ad un utilizzo corretto e responsabile di Internet, informandoli sia dei rischi sia delle opportunità del Web.

Per Roberto Basso, Direttore External Affairs & Sustainability di WINDTRE: *“I nuovi utenti di Internet sono sempre più giovani e quindi accanto ai tanti benefici della rete si trovano esposti anche a rischi che devono imparare a gestire. In WINDTRE siamo impegnati a proporre a genitori e insegnanti strumenti per accompagnare ragazzi e ragazze verso un uso consapevole e sicuro di Internet. Questo premio ci rende felici perché è il riconoscimento di uno sforzo per avvicinare i più giovani alla conoscenza e alle tecnologie abilitanti, un impegno all’inclusione”*.

La cerimonia di consegna dei riconoscimenti della XXIV edizione del Premio Mediasstars si è svolta presso la Fondazione Culturale San Fedele, a Milano.