



## WINDTRE PREMIATA AGLI NC AWARDS PER LA COMUNICAZIONE IN LOCKDOWN

*Concorso per le campagne pubblicitarie più innovative*

Roma, 19 giugno 2020 – Nuovo, importante riconoscimento per WINDTRE. L'azienda guidata da **Jeffrey Hedberg** si è aggiudicata il primo premio per la comunicazione durante il lockdown agli NC Awards 2020, il concorso ideato da ADC Group per la migliore creatività integrata e per le campagne di comunicazione più innovative, giunto quest'anno alla quattordicesima edizione.

Il nuovo brand unico WINDTRE, anche in questo momento legato all'emergenza Covid, ha declinato la strategia di comunicazione all'insegna della propria mission e dei propri valori: ridurre le distanze e sostenere le connessioni tra le persone nelle sfide di ogni giorno, attraverso una tecnologia inclusiva e accogliente.

È nata l'idea di raccontare in TV una scena della quotidianità che si stava vivendo, con uno spot interamente girato da remoto dal regista Marco Bellone, per l'occasione anche direttore della fotografia e attore, insieme alla sua famiglia. Al centro, la storia del compleanno del piccolo Nicolò, che si è trovato a dover festeggiare a casa, ma connesso, grazie alla Super Fibra 'Top Quality Network' di WINDTRE, con nonni, zii, amici e un ospite a sorpresa: il brand ambassador Rosario Fiorello. Tutti i protagonisti del cast hanno partecipato alla registrazione senza mai lasciare l'abitazione, utilizzando i propri device e la rete WINDTRE.

Lo spot è stato il primo tassello di una comunicazione integrata tra canali tradizionali e digital. Tra le iniziative 'online', il lancio di 'WinBirthday', un contest digitale per ricevere gli auguri di compleanno direttamente da Fiorello e da Fabio Rovazzi, e una campagna social per mettere in contatto i clienti con i punti vendita, senza uscire di casa.

Agli NC Awards, WINDTRE si è aggiudicata anche il premio dell'Editore 'Anteprima 2020' per la campagna di lancio del brand unico. Inoltre, l'azienda ha vinto un 'argento' nella categoria 'Miscellanea' per il branded content 'Dentro le chat di Gruppo', dedicato al programma 'WINDAY', e il 'bronzo' come 'Best Holistic Company'.

A decretare i risultati, un'autorevole giuria composta da oltre 40 manager provenienti da importanti aziende di tutti i settori merceologici.