



## **WINDTRE: on air il nuovo spot con Fabio Rovazzi**

*La tecnologia per eliminare le distanze*

Roma, 7 dicembre 2020 – WINDTRE torna in TV con un nuovo spot che racconta come la tecnologia sia in grado di eliminare le distanze tra le persone.

Il protagonista dello spot è un ragazzo che, con il suo iPhone 12 Pro con 5G ed il supporto della 'Top Quality Network' di WINDTRE, da oggi anche in 5G, attraversa un meraviglioso e incontaminato paesaggio di montagna per raccontarlo in chiave contemporanea, attraverso un video, alla nipote neonata. Il servizio è fornito da WINDTRE BUSINESS grazie ad un accordo con la divisione Wholesale di EOLO, principale operatore in Italia nel Fixed Wireless Access ultrabroadband per i segmenti business e residenziale.

A fare da link tra il ragazzo e la bambina è il brand ambassador di WINDTRE Fabio Rovazzi.

La campagna è diretta da Gabriele Muccino, la colonna sonora è il brano multiplatino "Esseri Umani" della star del pop italiano Marco Mengoni, in una versione per WINDTRE che riprende il claim "molto più vicini". Alla TV si affianca la pianificazione on line, con contenuti social sui canali Facebook e Instagram del brand.

### Credits:

Ambassador: Fabio Rovazzi

Agenzia: Wunderman Thompson

Casa di produzione: Buddy Film

Video content: The Astronauts

Editing e postproduzione: Band/XLR8

---

### **Ufficio stampa**

WINDTRE

UfficioStampa@windtre.it