



## **Wind e The Jackal di nuovo insieme con “Dentro le chat di gruppo”**

*Un branded content per un Natale molto Digital*

Roma, 18 dicembre 2019 – Prosegue la collaborazione tra Wind e i The Jackal: è online il nuovo video di Natale realizzato per il brand di tlc dalla content factory. Questa volta, i The Jackal si concentrano sulle chat di gruppo: un fenomeno che, con la diffusione delle App di messaggistica, è ormai parte della quotidianità di tutti, soprattutto durante le festività natalizie.

Ogni chat è rappresentata come un piccolo mondo a parte, surreale, ma ben riconoscibile. Si va dalla conversazione con i colleghi in ascensore, al gruppo della ‘famiglia estesa’, un vero e proprio ‘conclave’, passando per un’inverosimile discussione sull’organizzazione del capodanno e per l’estenuante e dibattuta scelta del regalo di compleanno a un’amica. Il montaggio veloce e serrato sottolinea la comicità delle diverse situazioni, ma lascia spazio a una riflessione finale sul ruolo che le chat di gruppo hanno nel far sentire ciascuno ‘più vicino’ ad amici e familiari, in un mix di risate ed emozioni in perfetto stile The Jackal.

Il branded content è dedicato al programma ‘WINDAY’, che consente ai clienti Wind di accedere, ogni giorno della settimana, a regali, vantaggi e promozioni con un’esperienza tutta digitale attraverso l’APP ‘MyWind’: un’iniziativa che, dal lancio dello scorso maggio ad oggi, conta oltre due milioni di iscritti. Proprio nell’ambito di ‘WINDAY’, a Natale è previsto un concorso speciale, con l’estrazione di centomila vincitori.

A supporto del lancio del video, è prevista una campagna multiplatforma, con una serie di contenuti editoriali sui principali canali social.

---

### **Ufficio Stampa**

Wind Tre

UfficioStampa@windtre.it

Tel. +39 0683113700