



WIND TRE PREMIA IL VINCITORE DEL CONCORSO 'NEOCONNESSI'

Campagna per sensibilizzare i più piccoli ad un utilizzo corretto del web

Roma, 25 novembre 2019 – Wind Tre, azienda guidata da Jeffrey Hedberg, ha concluso nella scuola primaria “G. Pascoli” di Vittorio Veneto (TV) il concorso di ‘NeoConnessi’. L’iniziativa di digital e media education, realizzata attraverso il brand Wind, che vuole dare supporto a famiglie e docenti in un momento molto delicato della vita dei ragazzi.

La quinta elementare dell’istituto “G. Pascoli” si è classificata al primo posto nell’ambito del contest legato al progetto educativo che ha coinvolto circa 3.800 classi su tutto il territorio italiano. In particolare, la classe ha realizzato un vero e proprio sito web, ‘Insieme è meglio’, interamente dedicato a promuovere e a illustrare, con fumetti, attività e giochi, l’utilizzo sicuro della Rete. I ragazzi hanno anche inserito sul sito le regole condivise con docenti e genitori per un uso responsabile di Internet perché il progetto ‘NeoConnessi’ vuole sensibilizzare proprio i più piccoli ad un utilizzo corretto di Internet, informandoli sia dei rischi che delle opportunità del Web.

Sempre sul tema sicurezza e rischi del web, va ricordato che, con il brand Wind, è stata lanciata anche l’innovativa App “WIND FAMILY PROTECT”, disponibile per le famiglie con ragazzi ‘under 14’. Un strumento digital che consente di soddisfare la voglia di connessione dei più giovani e, allo stesso tempo, l’esigenza di protezione da parte degli adulti.

Ufficio Stampa

Wind Tre

UfficioStampa@windtre.it

Tel. +39 0683113700