



Wind Tre con Reconnects lancia il servizio 'Smartphone Reload' per il brand Wind

È possibile sostituire il proprio smartphone per qualsiasi motivo

Roma, 16 luglio 2019 – Wind Tre, azienda guidata da **Jeffrey Hedberg**, e Reconnects hanno avviato una collaborazione per fornire l'esclusivo servizio 'Smartphone Reload', per chi acquista uno smartphone presso i negozi Wind. Si tratta di una soluzione di assistenza innovativa, che permette di sostituire il proprio smartphone in un giorno lavorativo, per qualsiasi motivo, da 2,49 euro al mese.

Gianluca Corti, Chief Commercial Officer di Wind Tre, commenta: *"Con soddisfazione annunciamo il lancio di un prodotto all'avanguardia: 'Smartphone Reload'. Questo servizio è sviluppato insieme a un partner importante come Reconnects e completa il portafoglio d'offerta del marchio Wind, che si conferma così sempre più vicino alle esigenze dei consumatori. I clienti Wind che avranno problemi con lo smartphone, infatti, possono ora cambiarlo, con grande facilità, in qualsiasi momento, ricevendo la sostituzione in un solo giorno".*

Il processo di sostituzione è semplice e avviene sull'intero territorio nazionale, con consegna particolarmente rapida, un solo giorno lavorativo, nelle città di Roma, Milano, Napoli, Torino, Genova, Bologna, Firenze e Bari. Il servizio 'Smartphone Reload' prevede una serie di opzioni sul cambio di smartphone, un call center e un sito web per l'assistenza.

I clienti Wind che hanno già attivato il servizio, possono accedere al sito dedicato e scegliere come cambiare lo smartphone con un modello identico o simile. È possibile effettuare la sostituzione fino a due volte in un anno, per qualsiasi motivo, e ricevere il nuovo device direttamente all'indirizzo indicato.

Il CEO di Reconnects, **Philip Weiner**, si dice *"molto orgoglioso di portare un prodotto innovativo in Italia con Wind Tre, azienda leader nel mercato delle tlc, e di offrire un servizio di qualità ai clienti italiani. Confidiamo nella capacità di soddisfare i loro bisogni, aggiunge, combinando l'esperienza di Wind Tre con le straordinarie caratteristiche digitali del nostro prodotto, per permettere ai clienti Wind di massimizzare l'esperienza dei propri smartphone".*

Il brand Wind, con 'Smartphone Reload', valorizza ulteriormente l'acquisto di un nuovo smartphone. È possibile, ad esempio, attivare 'Smartphone Reload' con i modelli HUAWEI P30 e HUAWEI P30 Pro, disponibili a partire da 9,99 euro, anche ad anticipo zero, in abbinamento all'offerta Wind Family.

Per ulteriori informazioni, è possibile visitare il sito www.wind.it/reload.



Wind Tre

Wind Tre, guidata da Jeffrey Hedberg, è ai vertici del mercato mobile in Italia e tra i principali operatori alternativi nel fisso. Fa parte del gruppo CK Hutchison, azionista unico di Wind Tre. L'azienda è un player di riferimento nell'integrazione fisso-mobile e nello sviluppo delle reti in fibra di nuova generazione grazie anche all'accordo con Open Fiber per la realizzazione della rete in banda ultralarga in Italia. Per quanto riguarda la telefonia mobile, Wind Tre sta realizzando importanti investimenti nel processo di consolidamento della cosiddetta SUPER RETE 4.5G attraverso una rete capillare e resiliente, costituita da 21mila siti di trasmissione in tecnologia '5G-ready'. Wind Tre sta realizzando significative efficienze e importanti investimenti in infrastrutture digitali per fornire servizi innovativi, di elevata qualità e una maggiore velocità di rete in linea con la crescente domanda di connettività e con le aspettative di consumo di famiglie e imprese. Nel segmento Consumer, "Wind" e "3" sono i brand che caratterizzano i prodotti e le offerte. "Wind Tre Business" è il brand per le aziende e la Pubblica Amministrazione.

Per ulteriori informazioni: www.windtre.it

Reconnects

Reconnects opera in Asia e in Europa e fornisce un servizio di assistenza che consente ai clienti di cambiare il proprio smartphone per qualsiasi motivo, con consegna rapida direttamente a casa. Le soluzioni Reconnects vengono distribuite tramite operatori di telecomunicazioni, vendita al dettaglio e produttori di cellulari. Reconnects è focalizzata sulla creazione di una customer experience innovativa, con prodotti di facile uso, supportati da tecnologia digitale. Attraverso il proprio approccio orientato al cliente, Reconnects punta ad offrire soluzioni tecnologiche di facile accesso e uso per essere sempre connessi.

Fondata in Asia nel 2018, Reconnects sta crescendo rapidamente su base globale con una forte penetrazione nel mercato retail.

Per ulteriori informazioni sulle nostre più recenti offerte in Italia, è possibile visitare: wind.reconnects.com.