



Wind Tre Business Factor: il 31 gennaio la finale dello Startup Award

Roma, 24 gennaio 2018 - Lo Startup Award, il contest per startup e idee di business, organizzato sulla piattaforma digitale Wind Tre Business Factor, promosso da Wind Tre, azienda guidata da Jeffrey Hedberg, proclamerà mercoledì 31 gennaio il vincitore tra i progetti iscritti al concorso.

Una giuria di esperti selezionerà il migliore tra i sei team finalisti che, in occasione di un Investor Day, presenteranno la propria idea di business davanti ad una platea di imprenditori, manager e investitori a LUISS ENLABS, uno dei principali acceleratori d'Europa, nato dalla joint venture tra LVenture Group, società quotata in borsa che investe in startup digitali, e l'Università LUISS Guido Carli.

Le sei startup in lizza propongono un motore di ricerca per gli allergeni, dedicato ai ristoratori (Allergenio), un'applicazione che trasforma lo smartphone in un apparecchio acustico (Hear Me Well), una multi-sensing camera, ad alta risoluzione, per osservare quello che accade in casa (Priyatech), un'app per ascoltare audio guide, realizzate da guide turistiche professioniste (Tourcityfy), un'applicazione per smartphone, pensata per persone con disabilità agli arti superiori, che permette di gestire i comandi di guida dell'auto usando la voce (Tora) e, infine, il primo portale italiano dove trovare e mettere a disposizione spazi di lavoro (YourDesk).

Il vincitore avrà la possibilità di partecipare a un Master intensivo in Digital Marketing per fornire gli strumenti più innovativi e le competenze teoriche e pratiche necessarie e promuovere un business online, organizzato da Dolab School, scuola di formazione per i professionisti del digitale con sede a Roma.

Per registrarsi all'evento gratuito <http://bit.ly/Startup-Award-Investor-Day>

Wind Tre Business Factor è una delle più grandi business community italiane e, ad oggi, ha raggiunto l'importante obiettivo di attivare un network di oltre 38.700 imprenditori e innovatori iscritti alla piattaforma e oltre 21.000 fan/follower sui principali social media, dando supporto a 5.200 tra idee e startup iscritte alla business community. I visitatori della piattaforma possono usufruire di circa 300 video tutorial formativi realizzati appositamente per l'Academy di Wind Tre Business Factor e quasi 1.000 contenuti con testimonianze di imprenditori, investitori ed esperti di settore. Wind Tre Business Factor è stato sviluppato in collaborazione con il Gruppo DigiTouch, primo Ad-Tech Group e uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel Digital Marketing e società quotata sul mercato AIM Italia.

Ufficio Stampa

Wind Tre

UfficioStampa@windtre.it

Tel. +39 06 8311 3700