

## Wind Tre, risultati positivi nel primo semestre 2017, EBITDA\* +7,9% con margine in crescita

### Principali risultati consolidati al 30 giugno 2017

- Ricavi totali stabili a 3.083 milioni di euro, +0,2%
- EBITDA\* pari a 1.040 milioni di euro, in aumento del 7,9% con margine in crescita al 33,7%, +240 bps
- Ricavi da servizi mobili a 2.085 milioni di euro, in leggera flessione, -1,4%
- Ricavi da servizi del fisso a 539 milioni di euro, +1,1%
- Segmento internet in continua crescita: ricavi dati mobile +13,5% con clienti in crescita dell'1,9%, ricavi dati fisso +7,8% con clienti in banda larga in crescita del 2,4%
- Generazione di cassa operativa (EBITDA\* - CAPEX) pari a circa 534 milioni di euro, in crescita del 25,8% rispetto al primo semestre del 2016
- Le sinergie realizzate sono in linea con le attese, target confermati

Jeffrey Hedberg, nuovo CEO di Wind Tre dallo scorso 23 giugno, commenta: *“Siamo molto soddisfatti della crescita dell'EBITDA, anche alla luce dell'incremento del livello di competitività del mercato italiano, in particolare nel segmento mobile consumer. Questa pressione competitiva continuerà nel prossimo futuro, per cui gestiremo con grande impegno le nostre risorse per raggiungere gli obiettivi di efficienza, realizzare le sinergie previste ed accrescere i nostri margini”*.

Milano, 2 agosto 2017 – Wind Tre registra risultati positivi nel primo semestre del 2017 nonostante la rinnovata pressione competitiva nel mercato del segmento mobile, con ricavi totali stabili (+0,2%) e un EBITDA\* in aumento del +7,9% grazie alle performance nei segmenti fisso e business ed alla costante azione di efficientamento costi e realizzazione del piano di sinergie.

I ricavi totali raggiungono i 3.083 milioni di euro a +0,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; i ricavi da servizi si attestano a 2.624 milioni di euro, -0,9% rispetto al 30 giugno 2016.

\* EBITDA H1 2017 prima dei costi di integrazione pari a circa 140 milioni di euro.

I ricavi da servizi mobili risentono della rinnovata pressione competitiva nel mercato, attestandosi a 2.085 milioni di euro, in decrescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (-1,4%) anche per l'effetto dell'introduzione negli ultimi due mesi del semestre – in ottemperanza alla normativa europea - del “roaming like at home”.

I clienti mobili totali di Wind Tre si attestano a 30,3 milioni; i clienti internet si confermano in crescita (+1,9%), raggiungendo i 19,3 milioni.

L'ARPU mobile, in linea con quello dell'anno precedente, si attesta a 11,1 euro; la componente dati aumenta del 7,0% raggiungendo i 5,7 euro, pari a circa il 52% del totale ARPU.

Wind Tre, nell'ambito della propria strategia digitale, ha rilasciato la versione 2.0 dell'App VEON nel mese di luglio. L'App VEON è una piattaforma dati digitale globale, sviluppata da VEON Ltd., attraverso la quale i clienti possono soddisfare tutte le loro esigenze di comunicazione, gestire le funzionalità di una App selfcare ed accedere ad una vasta gamma di contenuti e offerte. Dal lancio in Italia, avvenuto durante l'ultimo trimestre del 2016, l'App VEON è stata scaricata circa 2 milioni di volte.

Nella telefonia fissa, i ricavi da servizi crescono dell'1,1% attestandosi a 539 milioni di euro; la componente dei ricavi broadband è in aumento del 7,8%. Nel segmento broadband i clienti aumentano del 2,4%, raggiungendo i 2,4 milioni, grazie alla crescente domanda di servizi ultra-broadband stimolata dalla più ampia disponibilità di questa tecnologia nel nostro Paese. L'ARPU broadband cresce del 5,1%, attestandosi a 21,8 euro.

I clienti ad accesso diretto della telefonia fissa, pari a 2,5 milioni, sono in crescita dell'1,8%; i clienti totali sono oltre 2,7 milioni. L'ARPU totale della telefonia fissa aumenta del 2,8% nel primo semestre del 2017, raggiungendo i 27,8 euro grazie alle efficaci azioni commerciali intraprese nell'ultimo trimestre del 2016.

L'EBITDA\* del Gruppo cresce del 7,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, portandosi a 1.040 milioni di euro in virtù della continua ottimizzazione della struttura dei costi e della realizzazione delle sinergie previste dal piano strategico della società. Il margine EBITDA\* raggiunge il 33,7%, in miglioramento di 240 bps rispetto al primo semestre del 2016.

\* EBITDA H1 2017 prima dei costi di integrazione pari a circa 140 milioni di euro.



Risultati al 30 giugno 2017

Nei primi sei mesi dell'anno Wind Tre ha investito circa 500 milioni di euro per il potenziamento delle proprie reti fissa e mobile, con l'obiettivo di proseguire nello sviluppo del più esteso ed innovativo network in Italia, confermandosi, così, leader nel mercato delle telecomunicazioni mobili.

Nel mese di maggio, Wind Tre ha lanciato il nuovo brand "Wind Tre Business" rivolto alle Aziende e alla Pubblica Amministrazione. "Wind Tre Business" propone offerte innovative con un'ampia varietà di soluzioni integrate di telefonia fissa e mobile, servizi supportati da connettività 4G/LTE e in Fibra, da Data Center di ultima generazione e da partnership con leader di mercato e startup ICT.

\*\*\*\*

*Si segnala che a seguito del perfezionamento della joint-venture paritetica tra VEON Ltd (già VimpelCom Ltd) e CK Hutchison Holdings Ltd per il controllo dei rispettivi business delle telecomunicazioni in Italia, WIND e 3 Italia, si è proceduto in data 30 dicembre 2016 alla fusione delle due società operative H3G SpA e WIND Telecomunicazioni SpA per incorporazione della seconda nella prima con contestuale cambio di denominazione sociale in Wind Tre SpA.*

*Ai fini del relativo confronto, per il 2016, sono stati predisposti i dati finanziari aggregati in modo da simulare, secondo i criteri di valutazione coerenti con quelli adottati dalla società e conformi alla normativa di riferimento, i principali effetti economici come se la fusione fosse avvenuta all'inizio del periodo cui si riferiscono i dati aggregati presentati.*

\*\*\*\*

*Il presente documento contiene elementi previsionali su eventi e risultati futuri di Wind Tre che sono basati sulle attuali aspettative, stime e proiezioni relative al settore in cui la società opera e sulle attuali opinioni del management. Tali elementi hanno, per loro natura, una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. Si evidenzia che i risultati effettivi delle previsioni indicate potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori tra cui: condizioni economiche globali, impatto della concorrenza, sviluppi politici, economici e regolatori in Italia.*

Ufficio Stampa  
Piero Di Primio  
[ufficiostampa@windtre.it](mailto:ufficiostampa@windtre.it)  
Tel. +39 06 8311 3700

Investor Relations  
Federica De Medici  
[ir@windtre.it](mailto:ir@windtre.it)  
Tel. + 39 02 3011 3510