

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI
"WIN MUSIC LIVE" CL 381/2020
Ai sensi del DPR N. 430 del 2001

1. SOCIETA' PROMOTRICE

Wind Tre S.p.A., sede in Largo Metropolitana 5, RHO, Milano, con capitale sociale int. vers. di € 474.303.795,00, con Partita IVA 13378520152, Codice Fiscale e numero di Iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano n. 02517580920 (di seguito, "**Promotore**" o "**Wind Tre**").

2. SOGGETTO DELEGATO

Clipper S.r.l. con sede in Milano, Viale Caterina da Forlì n. 32, Partita IVA e Codice Fiscale 06601410159 <http://www.clipper-srl.it> (di seguito anche "**Soggetto Delegato**").

3. DENOMINAZIONE

"**WIN MUSIC LIVE**" (di seguito "**Concorso**").

4. FINALITA' DEL CONCORSO

Il Concorso viene indetto con l'intento di promuovere l'iniziativa di customer care e customer delight nei confronti dei clienti del Promotore, denominata "Programma **WINDAY**".

5. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano.

6. DESTINATARI

Il Concorso è destinato a tutte le persone fisiche di età uguale o superiore ai 14 anni alla data di partecipazione al Concorso, residenti e/o domiciliate sul territorio italiano, clienti del Promotore, che potranno avere accesso all'APP WINDTRE e che risultino titolari di un'offerta ricaricabile ad uso privato o professionisti¹ a marchio WINDTRE di rete mobile, in stato attivo, che siano in regola con le condizioni economiche previste dall'offerta attiva (di seguito, "**Partecipanti**") ed abbiano completato l'adesione/iscrizione al Programma **WINDAY**.

Sono esclusi dal Concorso, i clienti titolari di un'offerta business e non in possesso dei requisiti richiesti.

I Partecipanti di età inferiore ai 18 anni dichiarano di aver ricevuto l'autorizzazione del genitore/tutore alla partecipazione al Concorso. Il Promotore si riserva di effettuare opportuni controlli in merito alla partecipazione dei soggetti minorenni (verificando la presenza di apposita autorizzazione rilasciata dal genitore e/o dal tutore del minore; in assenza il minore non potrà partecipare al Concorso).

Esclusioni:

Non potranno prendere parte al Concorso:

¹ Per professionisti si intendono i soggetti che attivano un'offerta consumer e che possono, conseguentemente, accedere all'APP WINDTRE e partecipare, quindi, al Concorso.

- (i) i clienti WINDTRE possessori di un'offerta consumer in abbonamento e/o rete fissa sia Voce sia Internet
- (ii) i clienti WINDTRE possessori di piani tariffari destinati a clienti business;
- (iii) i dipendenti Wind Tre S.p.A., sia in riferimento alle SIM Wind ad uso aziendale o promiscuo, sia in riferimento alle SIM Wind ad uso privato. Non possono partecipare al Concorso i dipendenti di società esterne che collaborano stabilmente con Wind Tre S.p.A. alla gestione del Concorso e/o società di consulenza di cui si potranno avvalere le società ai fini della organizzazione e gestione del Concorso.
- (iv) I clienti Wind che durante il periodo di iscrizione al Concorso, dovessero essere soggetti a misure di intervento così come descritto nelle Condizioni Generali di Contratto di Wind all'articolo ART. 4 OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DEL CLIENTE INERENTI AL SERVIZIO - ART. 5.5 MANCATO PAGAMENTO DELLE FATTURE (solo per piani in abbonamento) - ART. 6.1 SEGNALAZIONE DI CONSUMI ANOMALI E SOSPENSIONE DEL SERVIZIO.

7. PERIODO DI VALIDITA'

Il Concorso si svolgerà il giorno **10 novembre 2020** (di seguito, "**Periodo di validità**"), con assegnazione dei premi in modalità "instant win".

L'assegnazione dei premi (di seguito "**Premi**") avverrà **dalle ore 00.00 alle ore 23.59.59** (di seguito "Sessione di gioco").

Il Promotore si riserva di effettuare modifiche e/o integrazioni, compreso l'aumento del numero delle Sessioni di gioco e dei Premi in palio. La variazione sarà comunicata sull'app WINDTRE o sul sito internet www.windtre.it almeno 15 gg. prima.

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Concorso prevede l'assegnazione di n. 50 Premi in modalità "instant win".

Per partecipare al Concorso sarà necessario accedere dall'app WINDTRE (di seguito "**App**") alla sezione dedicata al Programma **WINDAY** la cui iscrizione è gratuita, nelle Sessione di gioco indicate al precedente paragrafo 7 e aver espressamente accettato i termini e condizioni del presente regolamento.

Una volta effettuato l'accesso per completare la giocata, il Partecipante dovrà cliccare sull'apposito bottone riportante la dicitura "GIOCA", presente all'interno della sezione "CONCORSO", attivo esclusivamente durante la Sessione di gioco.

Una volta correttamente effettuata la giocata, il Partecipante visualizzerà entro pochi istanti un messaggio automatico con l'esito vincente o non vincente della giocata stessa.

Ogni Partecipante avrà un unico tentativo di vincita per ciascun "periodo di validità".

Ogni Partecipante potrà vincere un solo Premio.

L'assegnazione dei Premi avverrà mediante un software di estrazione casuale non manomettibile, né modificabile e, pertanto, i n. 50 Premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e la fede pubblica.

Non sussiste, quindi, abilità ai fini della partecipazione, in quanto le vincite saranno attribuite dal sistema informatico.

9. PREMI

n. 10 vincitori si aggiudicheranno ciascuno il premio bundle ossia

> la Partecipazione alla presentazione del nuovo CD dei Negroamaro in live streaming il 12 novembre 2020 alle ore 19.30 circa

> l'incontro (meet&greet) virtuale con i Negroamaro al termine della presentazione del nuovo CD

> una copia del nuovo CD dei Negroamaro autografato dalla band

> opzione 100 GIGA per 1 giorno

Il valore indicativo totale di ciascun premio è di euro 122,29 iva inclusa

n. 40 vincitori live streaming si aggiudicheranno ciascuno

> la Partecipazione alla presentazione del nuovo CD dei Negroamaro in live streaming il 12 novembre 2020 alle ore 19.30 circa

> opzione 100 GIGA per 1 giorno

Il valore indicativo totale di ciascun premio è di euro 22,29 iva inclusa

10. COMUNICAZIONI E FRUIZIONE DEI PREMI

Il premio sarà attribuito esclusivamente al Partecipante risultato vincitore (da intendersi come il titolare dell'utenza telefonica avente tutti i requisiti indicati all'articolo 6 del Regolamento) a prescindere da chi abbia effettuato l'iscrizione e abbia partecipato, di fatto, al programma **WINDAY** (c.d. reale utilizzatore dell'utenza telefonica).

In caso di esito vincente, il Partecipante o l'utilizzatore visualizzerà entro pochi istanti un messaggio automatico con l'indicazione del Premio vinto.

In caso di vincita di uno dei 10 premi bundle:

il partecipante o l'utilizzatore vincitore - subito dopo aver visualizzato il messaggio di vincita - dovrà immediatamente inserire i dati necessari per la consegna del premio negli appositi campi indicati come obbligatori (**email e indirizzo per la spedizione**).

L'utenza risultata vincente riceverà una mail all'indirizzo fornito nell'apposito campo di conferma della vincita e contenente le informazioni per poter fruire del premio. Sarà inoltre contattata telefonicamente dal Soggetto Delegato l'11 novembre 2020. Verranno effettuati n.2 (due) tentativi di contatto distribuiti in orari lavorativi diversi. A seguito del contatto telefonico verrà inviata, altresì, dal Soggetto Delegato una comunicazione via mail, all'indirizzo fornito nell'apposito campo. Qualora il Vincitore sia in possesso di una SIM dati si procederà unicamente al ricontatto via email all'indirizzo rilasciato.

In caso di vincita di uno dei 40 vincitori live streaming:

il partecipante o l'utilizzatore vincitore - subito dopo aver visualizzato il messaggio di vincita - dovrà immediatamente inserire i dati necessari negli appositi campi indicati come obbligatori (**email**).

L'utenza risultata vincente riceverà una mail all'indirizzo fornito nell'apposito campo di conferma della vincita e contenente le informazioni per poter fruire del premio.

Per l'assegnazione del Premio i Vincitori dovranno restituire il modulo di accettazione premio, debitamente compilato- sarà possibile cedere il premio a terzi- e firmato, entro le ore 12.00 del 12 novembre 2020.

Qualora la vincita fosse stata conseguita dall'utilizzatore dell'utenza telefonica diverso dal Partecipante quest'ultimo dovrà, una volta accettato il premio (entro le ore 12.00 del 12 novembre 2020) inviare apposita dichiarazione di cessione premio all'indirizzo mail specificato ed entro il termine indicato (entro le ore 12.00 del 12 novembre 2020). Solo successivamente, i vincitori confermati riceveranno il Premio.

In caso di mancato rispetto delle modalità sopra indicate, oppure in caso di mancato riscontro nei modi e tempi previsti, il Partecipante o l'utilizzatore risultato vincitore perderà ogni diritto al Premio e non avrà null'altro a che pretendere e il premio sarà devoluto in beneficenza alla ONLUS di seguito indicata al paragrafo 14.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

I Premi saranno resi disponibili/consegnati in tempo utile per fruirne. In particolare i vincitori confermati riceveranno dal Promotore via email in data 12 novembre 2020 tramite DEM un link per partecipare al live streaming, e i vincitori del premio bundle anche il link per la partecipazione al meet&greet. Sempre nella giornata del 12 novembre 2020 i vincitori confermati riceveranno un SMS di conferma attivazione dell'opzione GIGA descritta al paragrafo Premi.

Per fruire del live streaming i vincitori dovranno accedere gratuitamente alla piattaforma A-LIVE. L'evento è fruibile sia da web sia attraverso l'App A-LIVE MUSIC (si precisa che la stessa non è scaricabile dallo store di Huawei). Gli utenti dovranno registrarsi in piattaforma e successivamente inserire il codice che sarà fornito dal Promotore nella DEM. Da A-live i vincitori potranno vedere il live e interagire attraverso azioni prestabilite (a titolo di esempio non esaustivo applausi ecc).La possibilità di interazione sarà garantita attraverso Microsoft Teams. L' APP Microsoft è usufruibile sia da web che da software e non necessita di una registrazione. Basterà in questo caso il link contenuto nella DEM e fornito dal Promotore.

Per quanto riguarda i Premi il Promotore precisa inoltre quanto segue:

- nessuna responsabilità è imputabile al Promotore per l'uso improprio dei Premi da parte dei Partecipanti vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;
- nessuna responsabilità è imputabile al Promotore circa la gestione e fruizione del Premio: a titolo di esempio non si assume responsabilità alcuna per i problemi causati dalla configurazione del dispositivo e dalla modalità di connessione alla rete Internet del Partecipante che si potrebbero ripercuotere sulla fruizione dei Premi

I Partecipanti vincitori non possono rifiutare in parte il Premio, né contestarlo, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo.

Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il Premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i Premi annunciati con Premi di valore uguale o superiore.

11. MONTEPREMI E CAUZIONE

Il montepremi complessivo è pari a euro 2.114,50 (IVA inclusa ove presente).
Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione per i Premi del Concorso pari al 100% del valore complessivo dei Premi messi in palio. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione assicurativa a favore del Ministero per lo Sviluppo Economico, con atto di fideiussione n. 5095.03.27.2799645867 del 17.04.2014 allegato in copia al Regolamento.

12. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/1973 a favore dei Partecipanti vincitori.

13. REVOCA DELLA PROMESSA

Il Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del Concorso per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 del Codice Civile, dandone preventivamente comunicazione ai Partecipanti, nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

14. ONLUS

I Premi non richiesti o non assegnati, ai sensi dell'art. 10, comma 5, del D.P.R. 430/2001, diversamente da quelli espressamente rifiutati che rimangono nella disponibilità del Promotore, saranno devoluti alla ONLUS: **Francesca Rava N.P.H. ITALIA ONLUS – Viale Premuda, 38/A, 20129 Milano– C.F. 97264070158**

15. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DEL REGOLAMENTO

Il Regolamento completo del Concorso a premio sarà reperibile sull'app WINDTRE o sul sito internet www.windtre.it

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al Regolamento e verrà effettuata tramite invio di DEM, leaflet, cartellonistica e ulteriori forme di pubblicità, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

16. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei Partecipanti o utilizzatori (quali, nome, cognome, indirizzo, e-mail, numero di telefono) saranno trattati da Wind Tre S.p.A. in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), del Codice in materia di protezione dei dati personali D. Lgs 196/2003 così come novellato dal D. Lgs 101/2018, anche con l'ausilio di strumenti informatici, per finalità connesse alla organizzazione, alla gestione e all'esecuzione del Concorso.

Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, Wind Tre S.p.A. potrà comunicare e far trattare i dati personali a soggetti terzi con i quali abbia rapporti, laddove tali soggetti forniscano servizi su richiesta di Wind Tre S.p.A.; quest'ultima fornirà loro solo le informazioni necessarie a effettuare i servizi richiesti prendendo tutte le misure per tutelare i dati personali. Tali soggetti operano in qualità di Responsabili o Persone

Autorizzate al trattamento, a tal fine designati da Wind Tre S.p.A. Per alcune specifiche iniziative i dati potranno essere comunicati a soggetti terzi, per le finalità connesse alla specifica iniziativa, che li tratteranno in qualità di Titolare del trattamento.

I dati personali potranno, inoltre, essere conosciuti dai dipendenti, consulenti, interinali, collaboratori di Wind Tre S.p.A. i quali sono stati appositamente designati Responsabili o Persone Autorizzate del trattamento.

Il trattamento avrà una durata non superiore a quella necessaria alle finalità per le quali i dati sono stati raccolti.

La partecipazione al Concorso avverrà secondo le modalità indicate nel Regolamento.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR, è possibile utilizzare i seguenti contatti: Wind Tre Spa - Rif. Privacy CC Casella Postale 14155, Ufficio Postale Milano 65 20152 Milano (MI) e fornendo, in allegato alla richiesta, un documento di identità al fine di consentire a Wind Tre di verificare la provenienza della richiesta; ovvero è possibile rivolgersi al Data Protection Officer nominato all'indirizzo e-mail dataprotectionofficer@windtre.it

L'informativa privacy completa è reperibile sul sito internet www.windtre.it nella sezione privacy.

17. VARIE

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione di tutte le clausole del Regolamento.

La partecipazione al Concorso costituisce autorizzazione da parte del Partecipante al trattamento dei propri dati personali da parte della Società Promotrice, come da informativa resa ai sensi del precedente art. 17 del Regolamento.

La partecipazione al Concorso è gratuita, fatte salve le spese ordinarie di connessione ad internet.

Il verbale dei Premi assegnati dal sistema e convalidati sarà predisposto entro e non oltre l'11 novembre 2020, alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, a Milano e sarà utilizzato il database di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del Regolamento.

Il server su cui vengono effettuate la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è ubicato in Italia.

Il Concorso si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico, cui si fa riferimento per quanto nel Regolamento non espressamente previsto.

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al Regolamento. Le modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai Partecipanti al Concorso e saranno effettuate nel rispetto della tutela delle fede pubblica e del principio della parità di trattamento.

Al Promotore non potrà essere addebitata alcuna responsabilità in caso di verifica di eventi idonei ad impedire il regolare svolgimento del Concorso, a queste non imputabili.

In caso di eventi al momento non prevedibili e qualora i premi non risultassero più disponibili la promotrice si riserva di sostituire il premio stesso con un differente valore pari o superiore.

I CD dei Negroamaro saranno spediti all'indirizzo indicato dal Partecipante entro 180 giorni dalla verbalizzazione.

I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento al Concorso, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, il Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i Partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che ad esempio includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

Il Promotore non assume alcuna responsabilità qualora le comunicazioni a mezzo email di cui al Regolamento non possano essere inviate al Partecipante in quanto:

- la mailbox risultasse piena;
- l'email indicata fosse errata, incompleta o disattivata;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio delle email, come previsto e ai fini del Regolamento;
- la mailbox risultasse disabilitata;
- l'email indicata fosse inserita in una black-list, disattivata o, comunque, non funzionante.

Si precisa che Apple Inc. e Google LLC. non sono sponsor del concorso a premi, né vi sono coinvolte in alcun modo.

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non sia investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

Per Wind Tre S.p.A.
Clipper Srl