

## **Wind Tre, EBITDA\* in crescita, +1,2%, grazie all'impatto delle sinergie; avviato con successo il consolidamento della rete**

### **Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2017**

- EBITDA\* in crescita dell'1,2% è pari a 2.211 milioni di euro; in forte aumento il margine al 35,8%, +200 bps
- Significative le sinergie del primo anno di integrazione: circa 167 milioni di euro di sinergie (OpEx), in linea con i target
- Avviato con successo il consolidamento della rete mobile nelle principali città italiane
- Ricavi internet mobile in crescita a doppia cifra: +13,4%
- Sostanzialmente stabili i ricavi da servizi del fisso a 1.085 milioni di euro, +0,2%
- Resta alta la pressione competitiva che ha portato ad una contrazione dei ricavi complessivi del 4,5%, che si attestano a 6.182 milioni di euro, e dei ricavi da servizi mobili (-4,3%) a 4.179 milioni di euro
- Elevata la generazione di cassa operativa (EBITDA\* - CAPEX) a 954 milioni di euro
- Completata positivamente l'operazione di rifinanziamento dell'intera struttura del capitale con una riduzione del 50% dei costi annuali relativi agli interessi

Per Jeffrey Hedberg, CEO di Wind Tre, *“Nonostante la continua pressione competitiva sui prezzi nel corso del 2017, EBITDA\* e margini sono in crescita, a conferma dell'importanza del nostro forte e costante focus sulla riduzione dei costi e sul raggiungimento delle sinergie. E questo focus ha caratterizzato il primo anno del nostro processo di integrazione. In linea con i piani previsti, gli investimenti per la modernizzazione della rete e dei sistemi ci hanno consentito di realizzare un chiaro miglioramento della qualità, della copertura e velocità di connessione. Grazie a questi investimenti in efficienza e innovazione, continueremo a differenziarci sul mercato, con una grande*

\* EBITDA 2017 prima dei costi di integrazione pari a circa 266 milioni di euro



*attenzione sulla 'customer experience' nei segmenti consumer e business. Le nostre priorità strategiche continueranno ad essere la crescita della qualità di tutti i nostri touchpoint, la convergenza fisso-mobile e il rafforzamento nel B2B".*

Milano, 21 febbraio 2018 – Wind Tre chiude il 2017 con un EBITDA\* in crescita dell'1,2%, a 2.211 milioni di euro, nonostante la forte competitività che ha caratterizzato il mercato della telefonia mobile. Questo risultato è stato trainato dal raggiungimento delle sinergie e dalle iniziative di contenimento dei costi. Anche il margine EBITDA\*, pari al 35,8%, è in aumento rispetto all'anno precedente: +200 bps. Le sinergie di OpEx, che nel primo anno di integrazione sono pari a 167 milioni di euro, proiettate a regime equivalgono a circa 260 milioni di euro, un valore che è già superiore alla metà del target complessivo dichiarato (490 milioni di euro di OpEx run-rate nel 2020).

Nel mese di ottobre, inoltre, è stata completata con successo l'operazione di rifinanziamento dell'intera struttura del capitale che ha consentito di ridurre il costo annuo per interessi dal 5,5% al 2,7% circa. Tale operazione, oltre a ottimizzare il profilo delle scadenze del debito, consentirà un risparmio di oneri finanziari di circa 270 milioni di euro, su base annua, con un significativo miglioramento della generazione di cassa.

La pressione competitiva, soprattutto nel segmento mobile, è stata ancor più evidente nella seconda metà del 2017. Di conseguenza, rispetto all'anno precedente, i ricavi totali, pari a 6.182 milioni di euro, hanno registrato una flessione del 4,5%. I ricavi da servizi diminuiscono del 3,4% attestandosi a 5.263 milioni di euro e i ricavi da vendita di cellulari scendono del 9,8% a 760 milioni di euro. Questa tendenza va messa in relazione allo spostamento del focus aziendale sul 'valore' del cliente che ha portato a una politica più selettiva del credito, volta a innalzare la qualità della base clienti di Wind Tre.

I ricavi da servizi mobili (4.179 milioni di euro, -4,3%) hanno risentito anche dell'impatto del nuovo regolamento roaming in ambito EU.

I clienti mobili totali di Wind Tre sono 29,5 milioni, alla fine del 2017, il 65% dei quali (19,3 milioni) utilizza servizi dati. L'ARPU mobile è pari a 11,3 euro/mese, con la componente dati in crescita del 6,6% a 6,0 euro/mese.

\* EBITDA 2017 prima dei costi di integrazione pari a circa 266 milioni di euro



Risultati al 31 dicembre 2017

Stabili i ricavi da servizi della telefonia fissa a 1.085 milioni di euro, mentre i ricavi broadband crescono del 4,5%, trainati dall'aumento sia della base clienti (+2,3% a 2,4 milioni) sia dall'ARPU (+1,9% a 21,7 euro/mese).

I clienti di telefonia fissa raggiungono i 2,7 milioni; in particolare, quelli ad 'accesso diretto' continuano a crescere (+2,0%), salendo a 2,5 milioni (di cui circa il 15% collegati in fibra). L'ARPU della telefonia fissa aumenta dell'1,3% rispetto all'anno precedente, attestandosi a 27,9 euro/mese in virtù di una base clienti solida e di alto valore.

Wind Tre, inoltre, sta accelerando il suo impegno sia nella convergenza sia nel segmento business. Con 'Wind Home' si consolida la convergenza "fisso-mobile" del marchio WIND e, con la nuova linea di offerta '3Fiber', anche il brand 3 si posiziona come operatore di telefonia fissa e convergente. Nel B2B, con il lancio del nuovo brand "Wind Tre Business" e lo sviluppo di offerte dedicate, la base clienti è cresciuta, nel corso dell'anno, sia nella componente mobile (+3%) sia in quella fissa (+18%).

Elevata la generazione di cassa operativa (EBITDA\* - CAPEX) pari a 954 milioni di euro, che tuttavia, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, registra una riduzione del 5,8%, in considerazione del maggior volume di investimenti legati alla modernizzazione e al consolidamento della rete mobile, pari a circa 1,3 miliardi di euro.

Trieste ed Agrigento sono state le prime due città italiane a beneficiare della nuova rete integrata di Wind Tre, che garantisce elevate performance per copertura, qualità del servizio, velocità di connessione ed una migliore 'customer experience'. Questo progetto si sta estendendo a tutte le principali città italiane e, in particolare, a Milano, Roma e Bologna, che sono prossime alla conclusione del processo di consolidamento della rete.

Wind Tre ha, infine, avviato, insieme ad Open Fiber, a importanti partner tecnologici, Università, centri di ricerca e istituzioni locali, lo studio e la successiva sperimentazione dei nuovi servizi 5G nelle città di Prato e L'Aquila, nell'ambito del progetto varato dal Ministero dello Sviluppo Economico.

\* EBITDA 2017 prima dei costi di integrazione pari a circa 266 milioni di euro



Risultati al 31 dicembre 2017

\*\*\*\*

*In data 30 dicembre 2016 si è proceduto alla fusione delle due società H3G SpA e WIND Telecomunicazioni SpA per incorporazione della seconda nella prima con contestuale cambio di denominazione sociale in Wind Tre SpA. Ai fini del relativo confronto, per il 2016, sono stati predisposti i dati finanziari aggregati in modo da simulare, secondo i criteri di valutazione coerenti con quelli adottati dalla società e conformi alla normativa di riferimento, i principali effetti economici come se la fusione fosse avvenuta all'inizio del periodo a cui si riferiscono i dati aggregati presentati.*

\*\*\*\*

*Il presente documento contiene elementi previsionali su eventi e risultati futuri di Wind Tre che sono basati sulle attuali aspettative, stime e proiezioni relative al settore in cui la società opera e sulle attuali opinioni del management. Tali elementi hanno, per loro natura, una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. Si evidenzia che i risultati effettivi delle previsioni indicate potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori tra cui: condizioni economiche globali, impatto della concorrenza, sviluppi politici, economici e regolatori in Italia.*

\*\*\*\*

Ufficio Stampa  
Piero Di Primio  
[ufficiostampa@windtre.it](mailto:ufficiostampa@windtre.it)  
Tel. +39 06 8311 3700

Investor Relations  
Federica De Medici  
[ir@windtre.it](mailto:ir@windtre.it)  
Tel. + 39 02 3011 3510